

#Selfmarketing

Selfmarketing - wie vermarktest du dein berufliches Ich?



Selfmarketing macht jeder von uns. Mit unserem Verhalten und unserer Kommunikation vermitteln wir unseren Mitmenschen unsere Werte und unseren Wert. Wir arbeiten fortlaufend an unserem Image und unserer Marke, bewusst und unbewusst.

Jeder Mensch ist einzigartig und unverwechselbar mit seinen Kompetenzen und Fähigkeiten. Erfolgreiche Menschen kennen ihren Wert und gehen zielgerichtet ihren Weg. Dazu nutzen sie auch die Chancen der Digitalisierung und rücken sich online ins beste Licht.

Mit dieser Umfrage wollte ich herausfinden, ob und wie Schweizer Arbeitnehmende die bewusste Selbstvermarktung im Social Web praktizieren. Dabei interessierten mich vor allem die Social-Media-Aktivitäten von Berufstätigen in einer Assistenzfunktion.

129 Assistants haben im September und Oktober 2019 die 13 Fragen meiner Online-Umfrage beantwortet. Herzlichen Dank! Die Ergebnisse präsentiere ich auf den nachfolgenden Seiten.

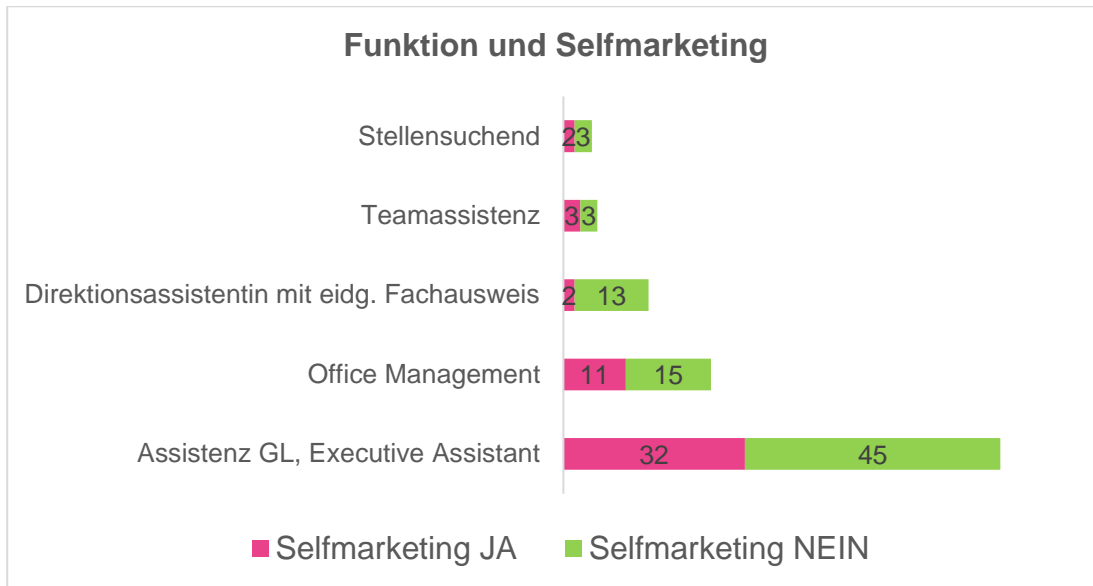
Mehr zur Wichtigkeit von Personal Branding im Arbeitsmarkt von heute, Anleitungen und Praxistipps findest du im Büchlein "Selfmarketing für die Assistenz" und auf kundendialog.ch/selfmarketing.

Ich wünsche dir viel Erfolg für dein Selfmarketing.

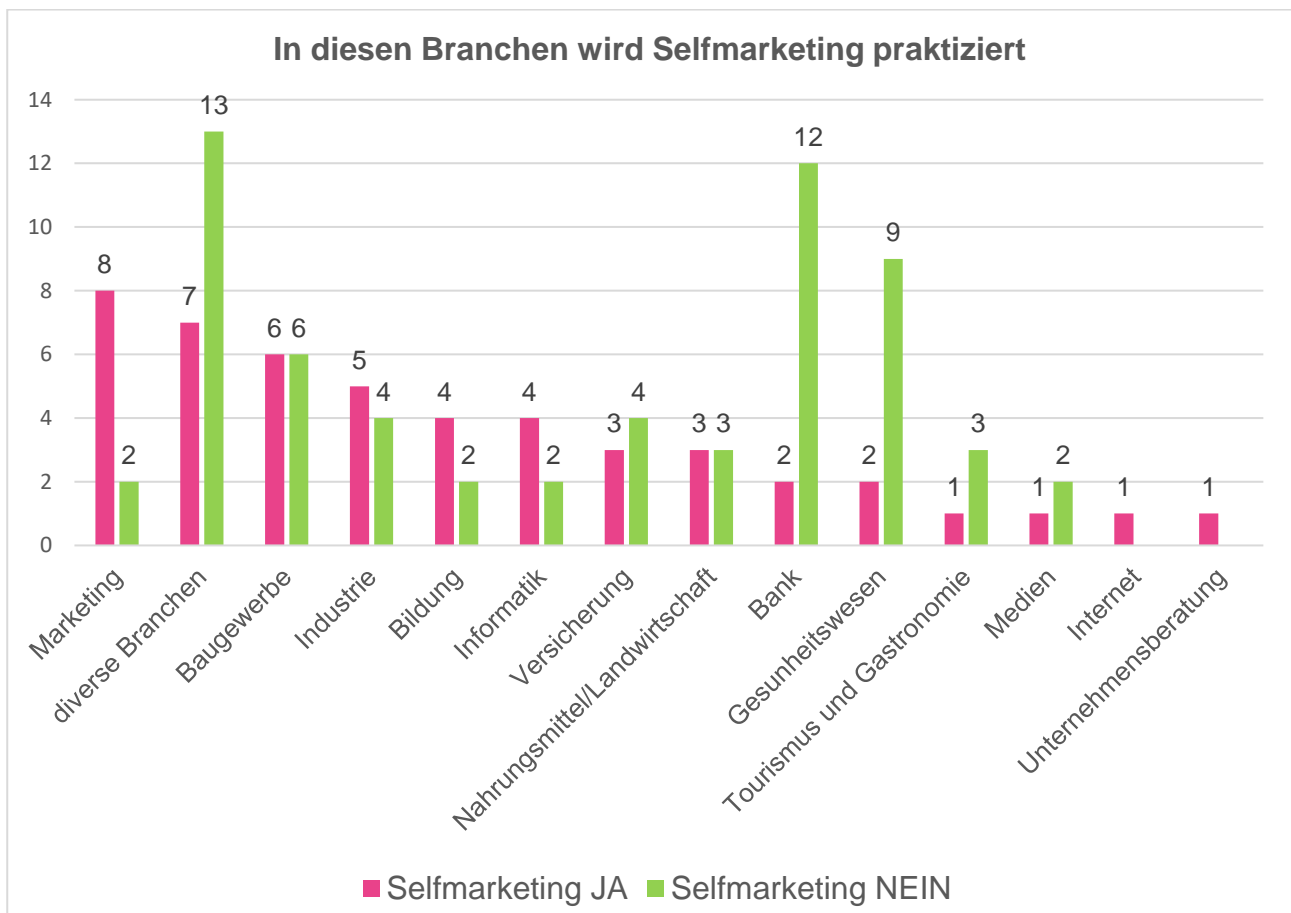
Sonja

1. In welcher Funktion bist du aktuell tätig?

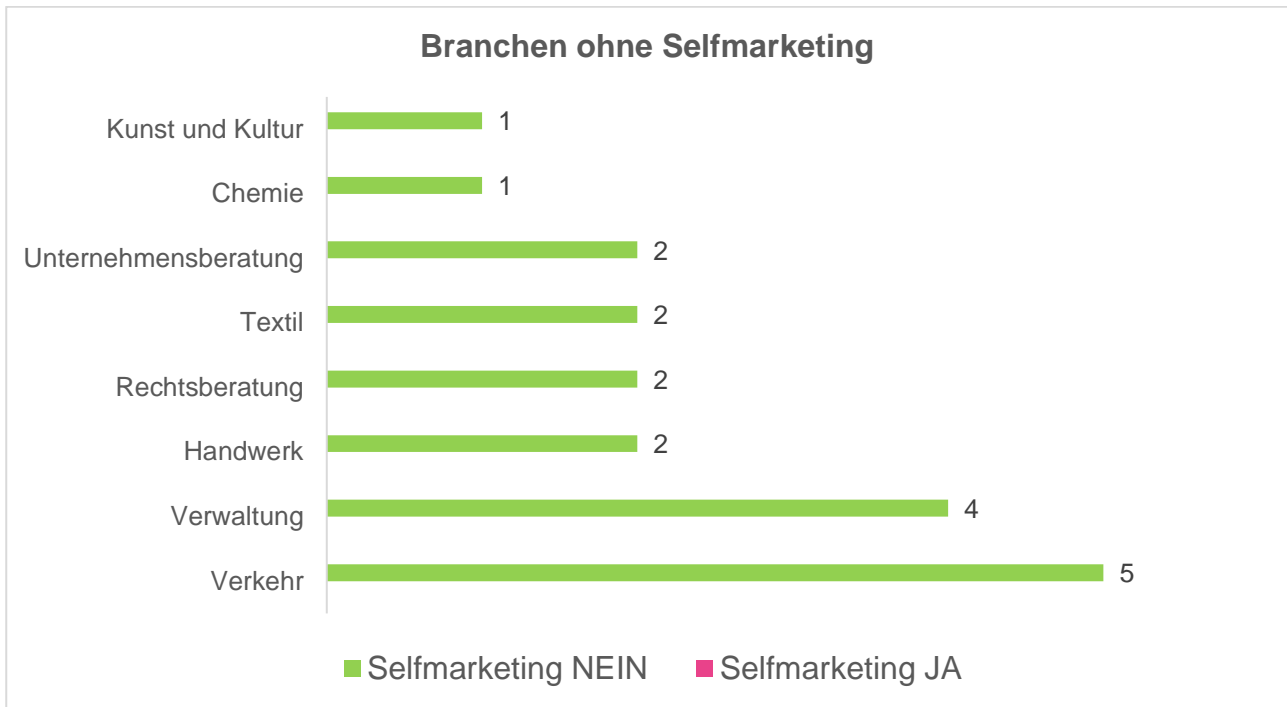
In diesem Diagramm habe ich die Funktion mit der Selfmarketing-Aktivität verknüpft.



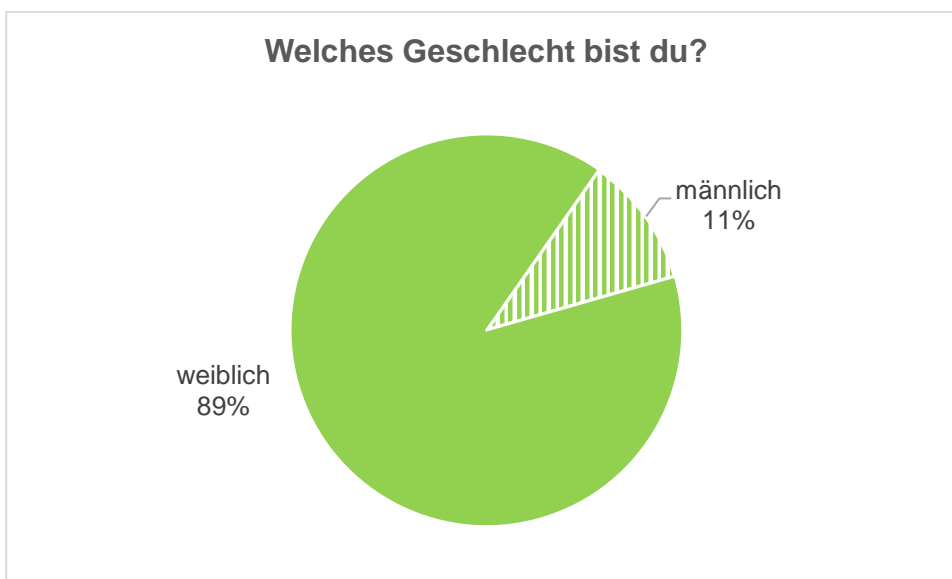
2. In welcher Branche bist du beschäftigt?



Teilnehmende aus diesen Branchen praktizieren kein Selbstmarketing.

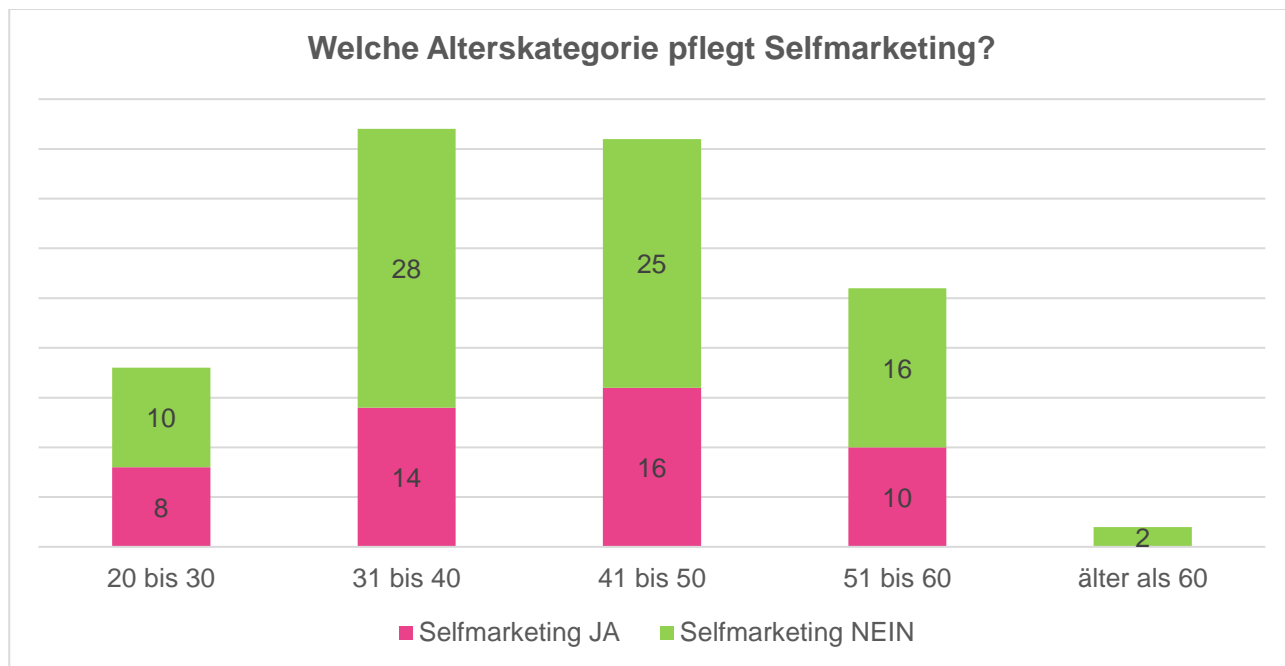


3. Welches Geschlecht bist du?



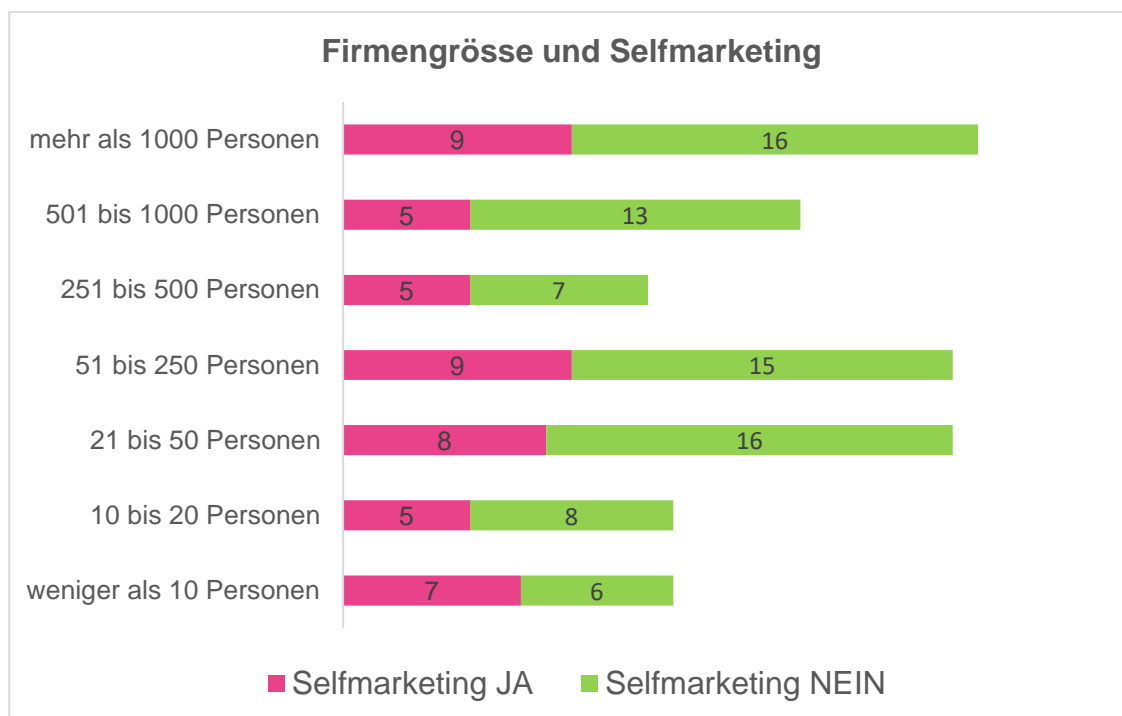
4. Wie jung bist du?

Die Grafik zeigt die Alterskategorie aller Teilnehmenden und gleichzeitig auch, ob sie Selfmarketing ausüben oder nicht.



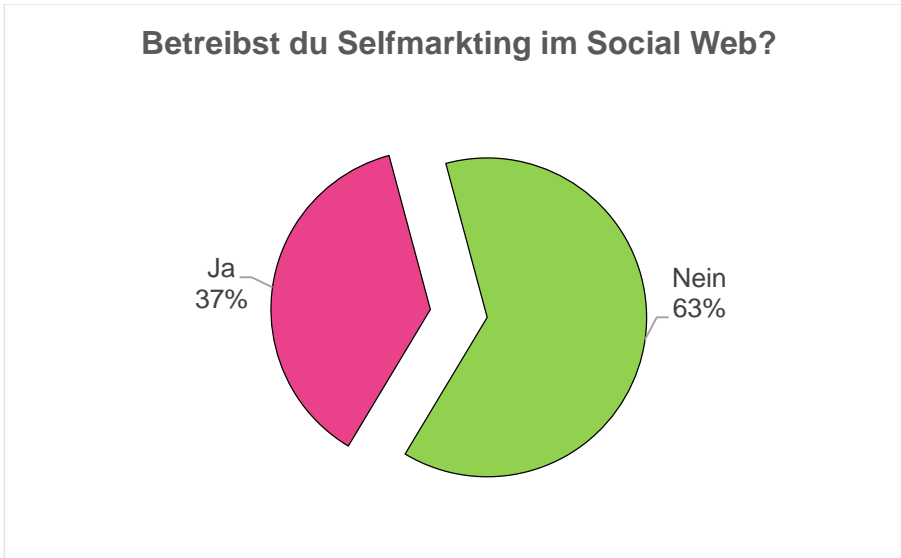
5. Wie viele Mitarbeitende zählt dein Arbeitgeber?

Selfmarketing wird von Mitarbeitenden in allen Firmengrößen ausgeübt.



6. Betreibst du Eigenmarketing im Social Web?

37 Prozent der Teilnehmenden haben die Frage, ob sie Eigenmarketing im Social Web betreiben, mit JA beantwortet. Doch wieso vergeben fast zwei Drittel der Befragten ihre Chance auf Sichtbarkeit und Bekanntheit?



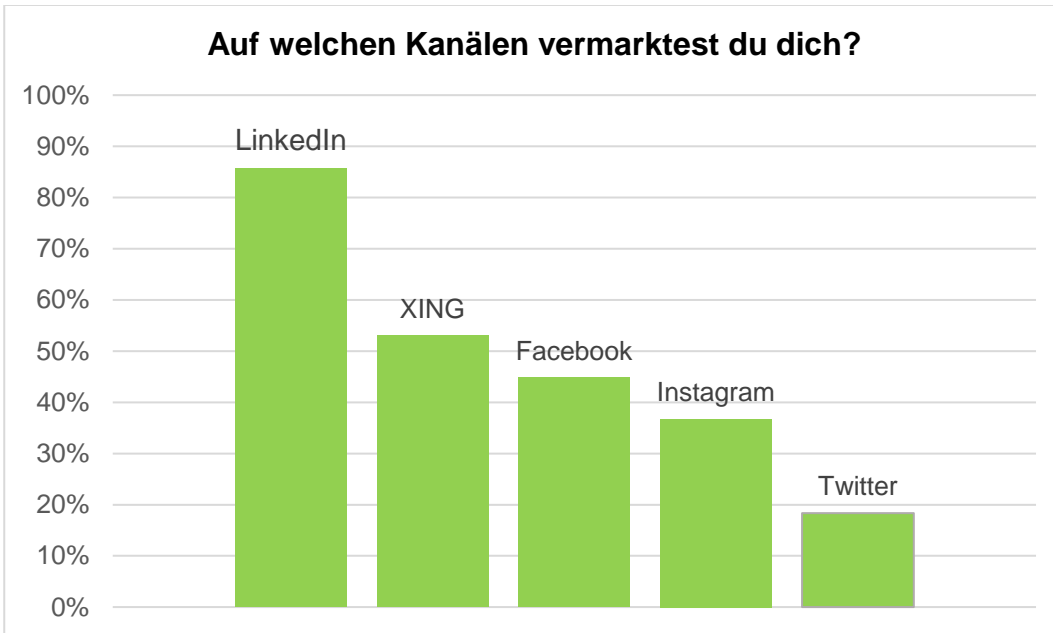
7. Aus welchen Gründen betreibst du kein Selfmarketing?

Die meisten der Inaktiven scheuen die Öffentlichkeit oder halten sich und ihre Aktivitäten für unwichtig.



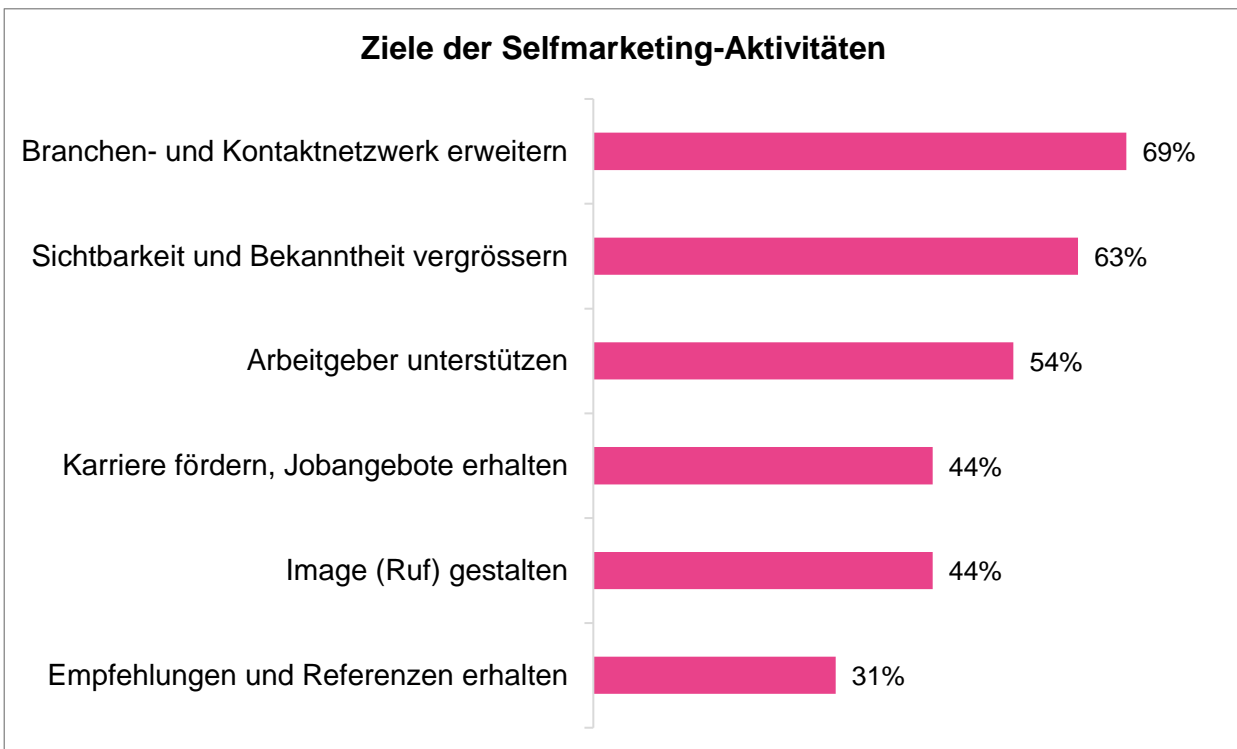
8. Auf welchen Kanälen vermarktest du dich beruflich?

Von den Umfrageteilnehmern pflegen 86 Prozent eine digitale Präsenz auf LinkedIn, 53 Prozent haben ein Profil auf XING. Rund die Hälfte hat auf XING und LinkedIn einen Account.



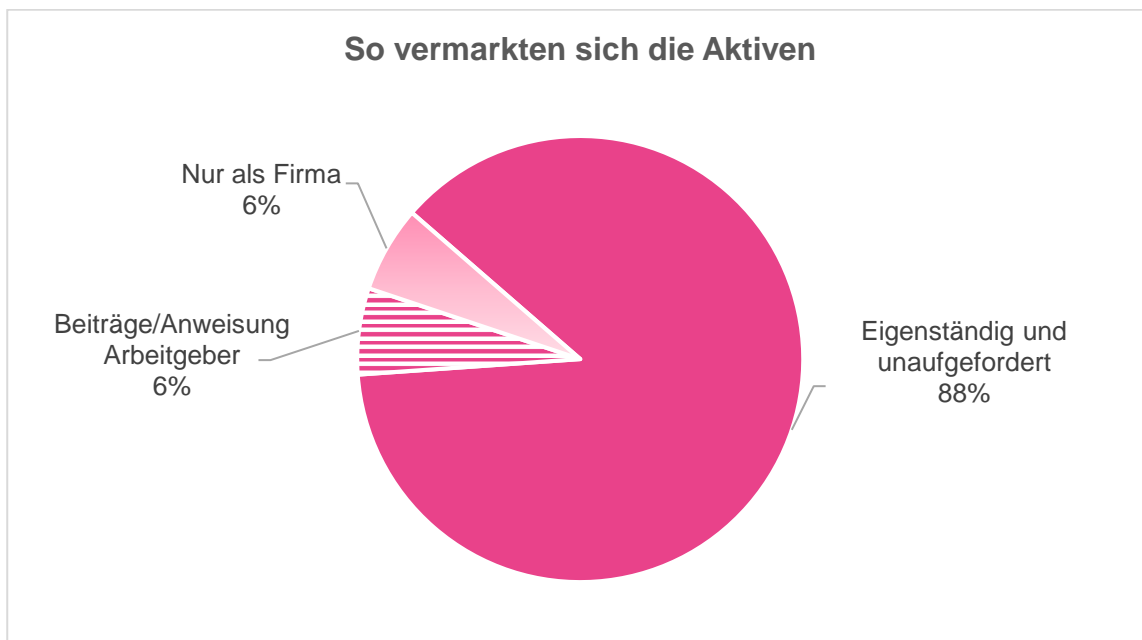
9. Was sind die Ziele deiner Selfmarketing-Massnahmen?

Der Aufbau des Netzwerks steht bei 69 Prozent an erster Stelle.



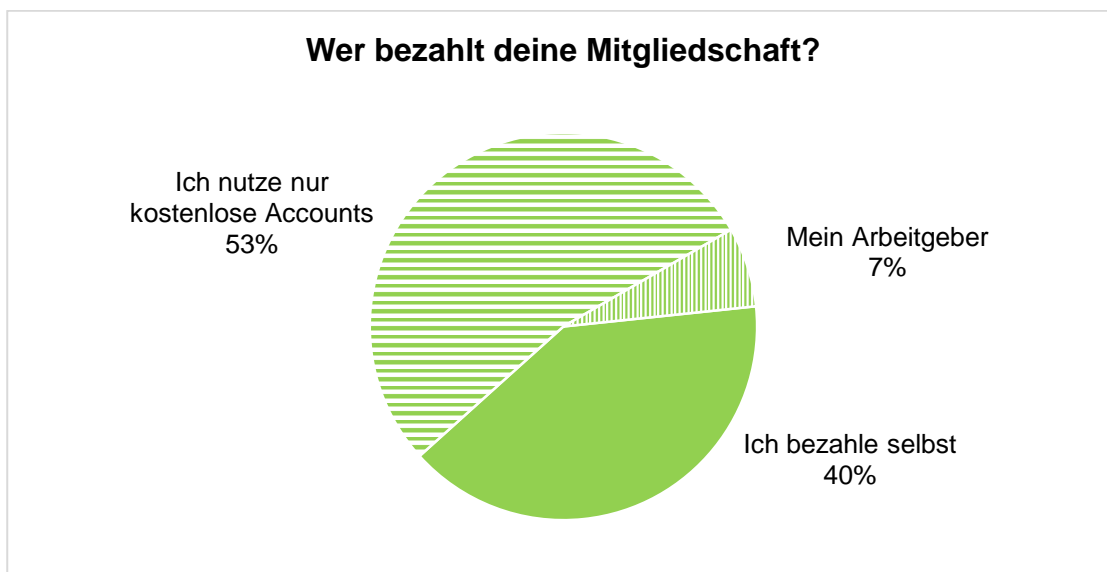
10. Wie eigenständig erfolgt deine Online-Vermarktung?

88 Prozent der Umfrageteilnehmenden posten eigenständig und unaufgefordert. Die restlichen Assistenzen teilen vorgefertigte Beiträge ihres Arbeitgebers oder veröffentlichen Beiträge auf Firmenprofilen.



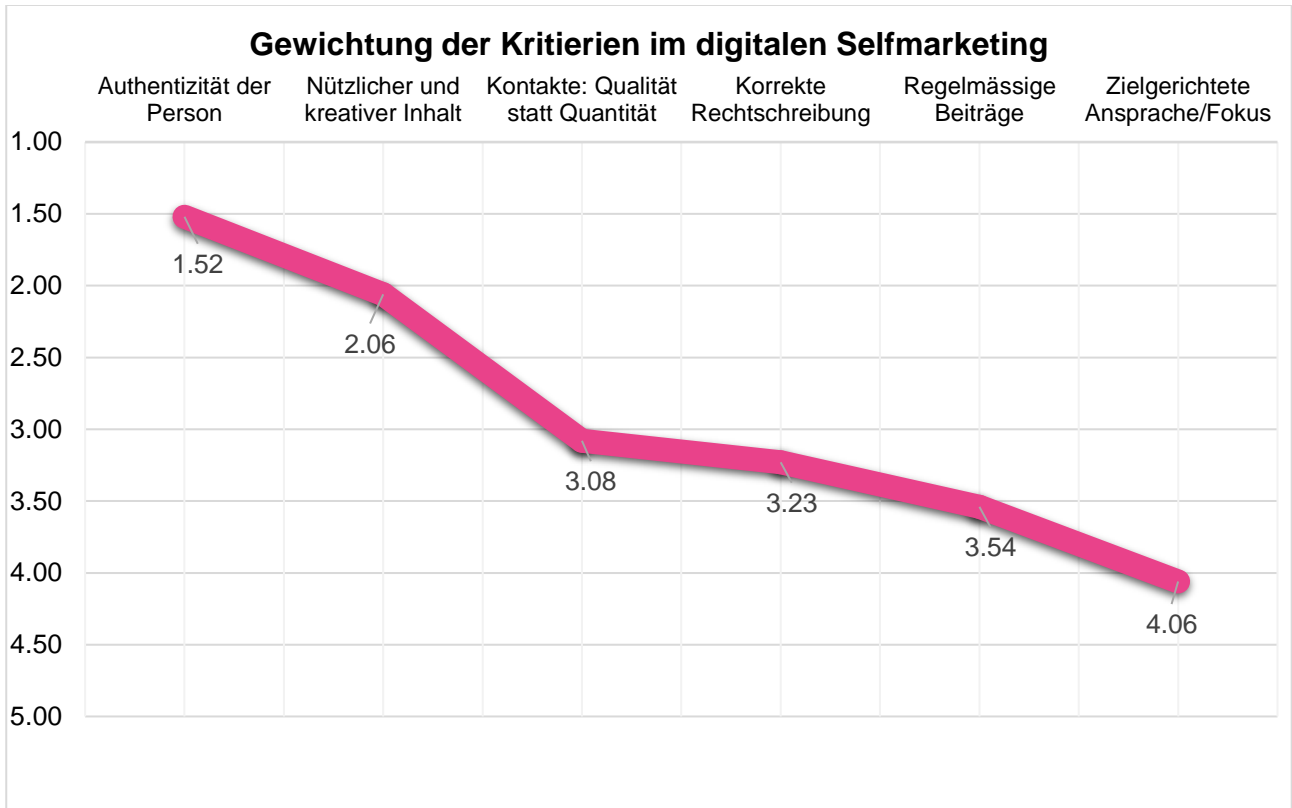
11. Wer zahlt deine Premium-Mitgliedschaft/en in den Business-Netzwerken?

Ein kostenloses Profil bieten alle Social Networks. Je nach Plattform kannst du damit mehr oder weniger gut arbeiten. Wenn dir Funktionen und Statistiken fehlen, um deine Strategie durchzuziehen, wird es Zeit für eine kostenpflichtige Mitgliedschaft. Doch wer zahlt dafür? In meiner Umfrage gaben 40 Prozent an, ihre Gebühren selber zu berappen.



12. Welche Kriterien für digitales Selfmarketing sind dir wichtig?

In meiner Umfrage stellte ich die Frage, worauf Nutzer im digitalen Selfmarketing besonders Wert legen. Die Echtheit der Person wurde als wichtigstes Kriterium bewertet.



13. Wie viel Zeit wendest du für dein berufliches Selfmarketing auf?

Aus meiner Erhebung geht hervor, dass sich die Mehrheit der Befragten ein bis zwei Stunden pro Woche mit Personal Branding beschäftigt. Rund ein Viertel ist drei bis vier Stunden auf den beruflichen Plattformen aktiv.

