



## EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

---

TWITTER + RESEARCHNOW

[business.twitter.com](https://business.twitter.com) | [@TwitterAdsDACH](https://twitter.com/TwitterAdsDACH)



# EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

## ZUSAMMENFASSUNG

---



Deine potenziellen Kunden sind auf Twitter.



Kunden suchen auf Twitter nach KMUs.



Wenn potenzielle Kunden Dich finden, führen sie Aktionen aus, die für Deine Firma von Vorteil sind.



Follower bleiben Dir treu.



Follower haben ein echtes Interesse an Deiner Firma.



Deine Follower werden mit größerer Wahrscheinlichkeit auf Deine Tweets hin handeln, als das bei herkömmlichen Kanälen der Fall ist.



Potenzielle Kunden möchten mit KMUs interagieren.



Twitter Ads verstärkt den Effekt Deiner Bemühungen.



**EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN**  
DEINE POTENZIELLEN KUNDEN SIND AUF TWITTER.

**..und sie sehen Deine Tweets und interagieren damit**

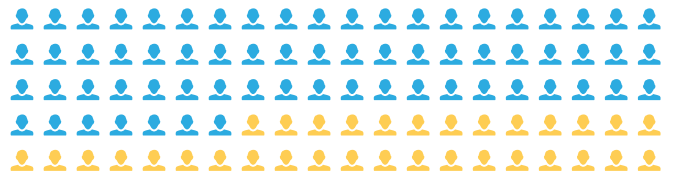


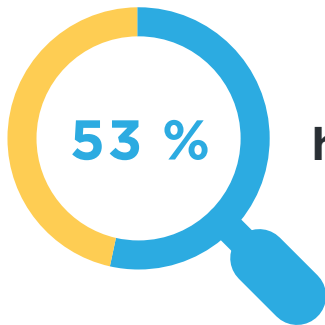
**36 %**  
der Befragten nutzen  
Twitter täglich



**28 %**  
sehen KMU-Tweets bei jeder Anmeldung  
(61 % sehen KMU-Tweets täglich oder  
öfter).

**67 %** haben eine bessere Einstellung  
gegenüber einem KMU, seit  
sie ihm folgen und seine  
Tweets lesen.



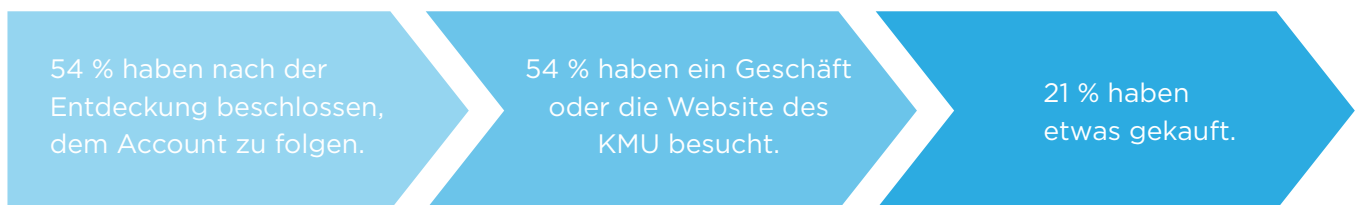


**haben ein neues KMU auf Twitter entdeckt.**

**Nutzer entdecken Dich auf verschiedene Weise...**



**Befragte gaben an, im Durchschnitt mindestens zwei Aktionen auszuführen, die direkte Auswirkungen für eine Firma haben.**

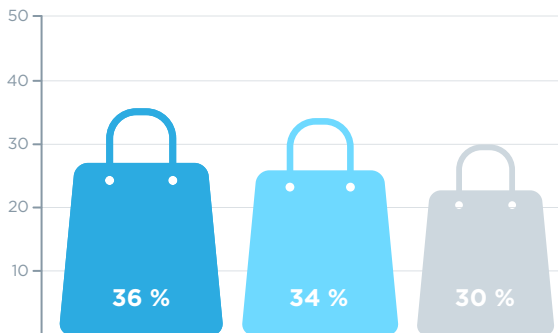


## EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

WENN POTENZIELLE KUNDEN DICH FINDEN, FÜHREN SIE AKTIONEN AUS, DIE FÜR DEINE FIRMA VON VORTEIL SIND.

### Deine Follower haben bereits bei Dir gekauft...

70 % der Befragten gaben an, dass Twitter der Grund war, warum sie etwas bei einem KMU gekauft haben.



### Gesamt - netto: 70 %



#### Beschreibung

- Ja, mehrmals
- Ja, einmal
- Nein, niemals

### und sie möchten auch in Zukunft bei Dir kaufen.

91 % der Befragten gaben an, in Zukunft mindestens einen Kauf bei einem KMU, dem sie folgen, zu tätigen



### Gesamt - netto: 91 %



#### Beschreibung

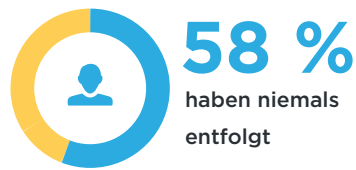
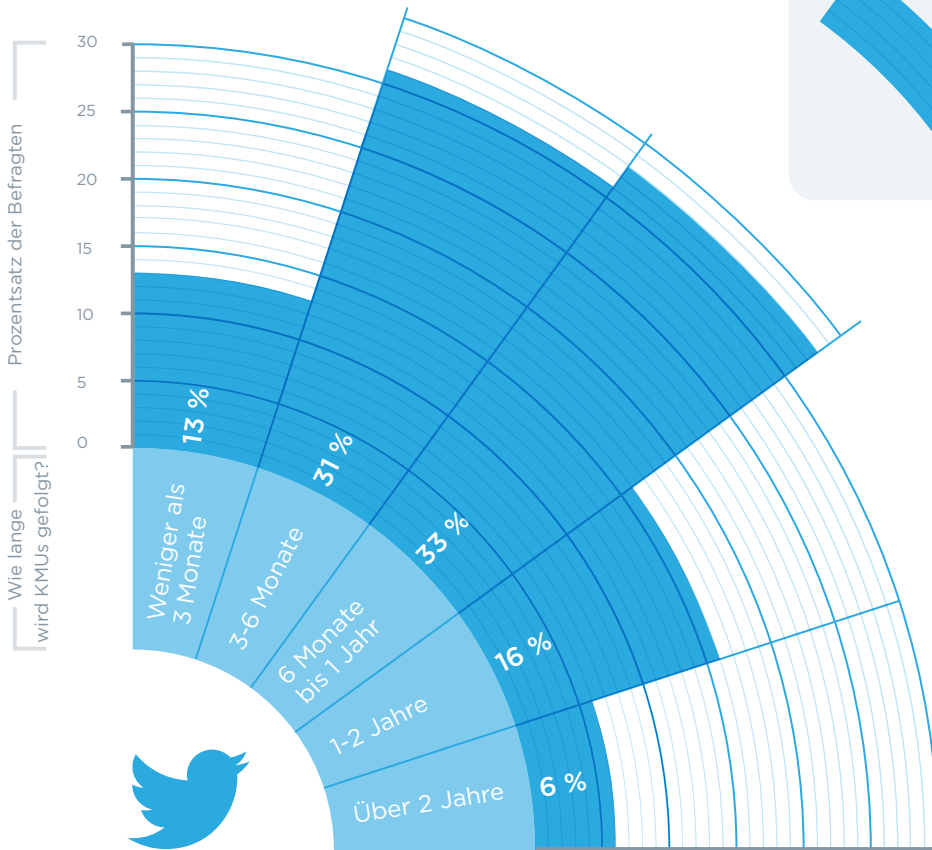
- Ja, ich werde wahrscheinlich regelmäßig/mehrmals kaufen
- Ja, ich kann mir mindestens einen Kauf vorstellen
- Nein, niemals



# EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

## FOLLOWER BLEIBEN DIR TREU.

### Wie lange folgen Nutzer ihrem Lieblings-KMU?







# EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

POTENZIELLE KUNDEN MÖCHTEN MIT KMU INTERAGIEREN.

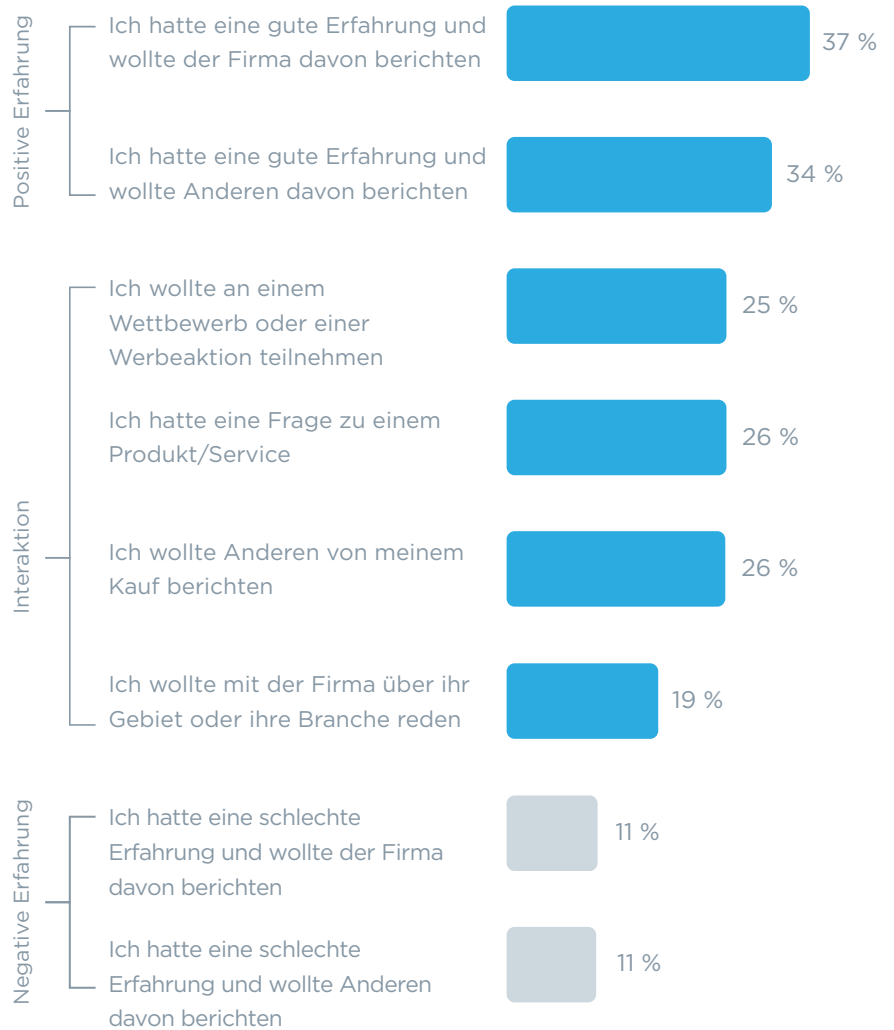
# 73 %

haben einem KMU  
direkt getwittert  
(38 % haben einem  
KMU mehrmals  
getwittert).

# 73 %

der Follower, die eine  
Antwort erhielten,  
hatten eine bessere  
Einstellung  
gegenüber dem KMU.

## Befragte twitterten überwiegend gute Erfahrungen.





**D**iese Studie soll Dir näher bringen, welche Chancen sich für Dich ergeben, wenn Du mit Twitter eine Verbindung zu Deinen potenziellen Kunden aufbaust. Und sie soll Dir zeigen, dass diese potenziellen Kunden Deine Firma entdecken, mehr über sie erfahren und mit ihr interagieren möchten.

Wenn potenzielle Kunden Dich auf Twitter finden, wirken sich ihre Handlungen oft positiv auf Deine Firma aus. Das gilt besonders, wenn potenzielle Kunden sich entschließen, Deinem Account zu folgen. Nicht nur, weil viele Deiner Follower vielleicht bereits bei Dir gekauft haben – oft beabsichtigen sie außerdem, in Zukunft wieder bei Dir zu kaufen. Und manche sogar mehrmals.

Twitter Ads kann diesen Effekt verstärken, da Du Deine Followerbasis schneller erweitern und mehr potenzielle Kunden erreichen kannst, die Deine Firma entdecken, mehr über sie erfahren und mit ihr interagieren möchten.

**Wenn Du einen Account erstellst**, ist Deine Firma in der Lage, mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten, die auf Twitter nach Dir suchen. Wenn Du **bereits einen Account hast**, aber Deine Aktivität auf Twitter erweitern möchtest, solltest Du uns auf [ads.twitter.com/getstarted](https://ads.twitter.com/getstarted) besuchen, um Dich bei **Twitter Ads** registrieren zu lassen.



## WEITERE INFORMATIONEN

---

@TwitterAdsDACH  
[business.twitter.com](https://business.twitter.com)